DIGITREE GROUP

Prezentacja Grupy Digitree Group

Demokratyzujemy technologię

Dlaczego Digitree Group jest w doskonałym momencie?

DIGITREE GROUP

Wartość rynku e-commerce 2020 vs 2026

83 MLD PLN vs 162 MLD PLN

Źródło: Strategie, które wygrywają. Raport PwC

DIGITREE GROUP

Częstotliwość zakupów online – zachowanie użytkowników

85%

Polaków po zakończeniu pandemii **nie zamierza zmniejszyć** częstotliwości e-zakupów.

Źródło: Strategie, które wygrywają. Raport PwC

DIGITREE GROUP

Deklarowane wydatki na zakupy przez Internet w 2021 roku

83%

Polaków planuje wydać tyle samo lub **więcej** na zakupy online w 2021 roku w porównaniu do 2020 roku.

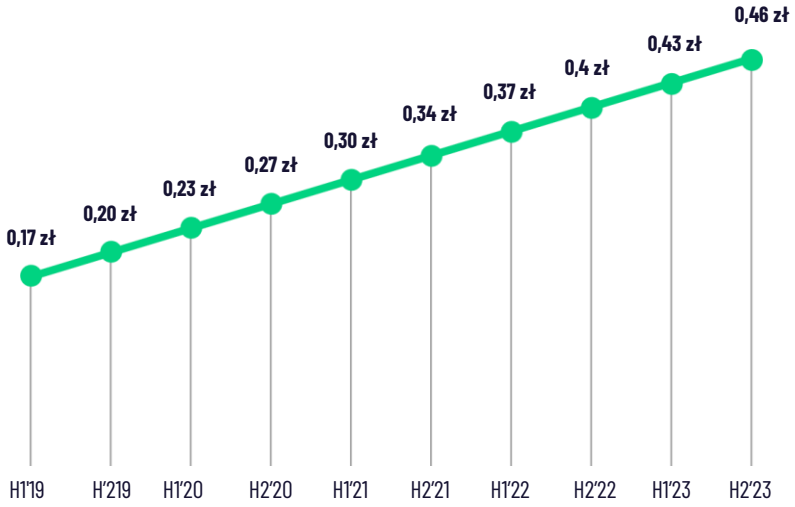
Źródło: Strategie, które wygrywają. Raport PwC

DIGITREE GROUP

Otoczenie rynkowe

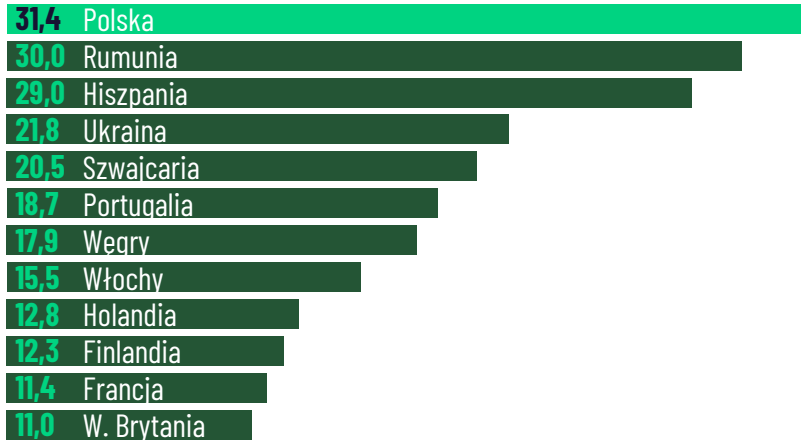
Wzrost rynku podnosi jego konkurencyjność, co ma pozytywny wpływ na popyt na nasze produkty i usługi.

Prognoza kosztu reklamy PPC do 2023 roku



Źródło: Sales Intelligence

Prognoza wzrostu wydatków reklamowych w 2020 r. (%)



Źródło: eCommerce Europe

DIGITREE GROUP

Grupa Digitree Group

Nasza wiedza i doświadczenie mają przekrojowy charakter, jesteśmy unikalnie pozycjonowani na rynku.

Software house

Digital 360

Autorskie technologie

Zasoby bazodanowe

Partnerstwa technologiczne

DIGITREE GROUP

Grupa Digitree Group

Gdzie jesteśmy i jak wiele osiągnęliśmy w ostatnich latach.

16 lat

doświadczenia w tworzeniu technologii wspierającej transformację cyfrową

5 lat

na GPW, wcześniej od 2011 roku notowana na NewConnect

2100

Klientów w 2020 roku

DIGITREE GROUP

Grupa Digitree Group

Nasze bieżące wyniki odzwierciedlają dynamikę rynku, na którym operujemy.

15 mln

PLN przychodów

w 1Q'21

+19%

przychodów r/r w 1Q'21

(+2,4 mln PLN)

53%

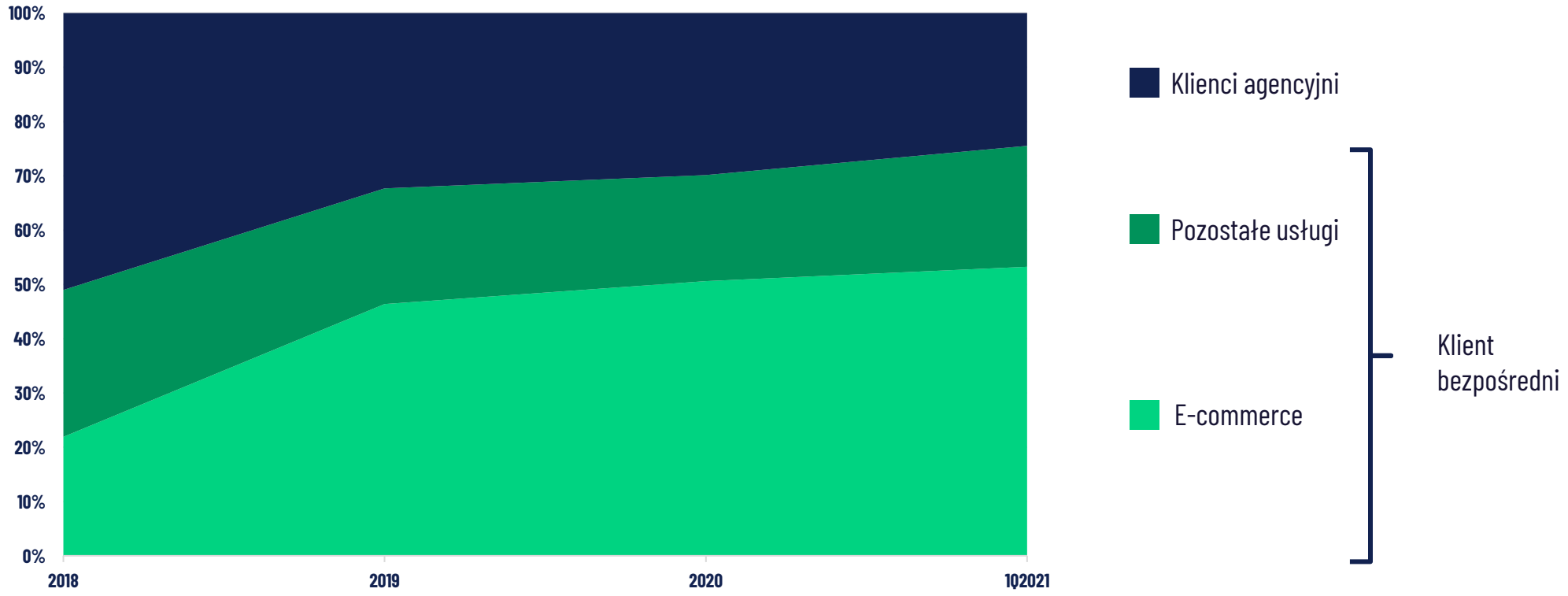
przychodów

z e-commerce w 1Q'21

DIGITREE GROUP

Ewoluujemy w stronę biznesu e-commerce

Rosnący udział usług dla branży e-commerce jest elementem naszej strategii.



Udział poszczególnych segmentów w przychodach Grupy Kapitałowej w %

DIGITREE GROUP

Działalność Grupy Kapitałowej Digitree Group

Segmentacja jest kluczem do zrozumienia potrzeb naszych klientów.

	01 ENTERPRISE	02 E-COMMERCE 360	03 MEDIUM & SMALL	04 MEDIA AGENCIES
	Wdrożeniowiec i ekspert	**Partner i kompleksowy dostawca**	**Dostawca rozwiązań**	**Partner merytoryczny**
Dla kogo?	Duży klient korporacyjny	E-commerce dysponujący skalą wymagającą rozwiązań systemowych	Small & Medium Enterprises	Klient agencyjny, domy mediowe
Co?	Strategiczne wdrożenia platform i marketing automation	Ekosystem Digitree Group u Klienta	Rozwiązania gotowe (SaaS)	Media w różnych formatach rozliczeniowych
Jak?	Rozwiązania odpowiadające na specyficzne potrzeby klienta w danej branży	One-Stop-Shop Cała ekspertyza w jednym miejscu	Demokratyzujemy technologię, bazując na wdrożeniach dla największych, udostępniamy produkt dla mniejszych	Szeroki katalog rozwiązań digitalowych i narzędzi dopasowanych do oczekiwań klientów i branż
	Przykładowi klienci:	Przykładowi klienci:	Przykładowi klienci:	Przykładowi klienci:
	4F, NEONET, SUPER-PHARM, AGORA SA, Tchibo	tołpa., SFD, Royal Collection, SPOKEY	PROSTO., Krüger&Matz, ombre IT'S A MEN'S WORLD, PORSCHE INTER AUTO	groupm, HAVAS, dentsu, Omnicom MediaGroup, PUBLICIS GROUPE

Grupa Kapitałowa Digitree Group

USP, czyli co nas wyróżnia na tle konkurencji?

KOMPLEKSOWA WSPÓŁPRACA PARTNERSKA

SEGMENT ENTERPRISE

- Inspiracja i dialog
- Wsparcie partnerów na każdym etapie
- Human to human communication

E-COMMERCE MOŻE BYĆ PROSTY

SEGMENT SME

- Odpowiedni dobór rozwiązań do potrzeb skali, umiejętności i budżetu klienta
- Sprawdzone rozwiązania
- Edukacja klienta i case study

DIGITREE GROUP

Doradztwo strategiczne w zakresie rozwoju sprzedaży

Główne obszary wsparcia Grupy: analiza biznesu Klienta w digitalu.

WDROŻENIA E-COMMERCE + MARKETING AUTOMATION + E-COMMERCE 360 + SPRZEDAŻ NA MARKETPLACE'ACH

DIGITREE GROUP

Strategia 2021- 2023

WIZJA

Będziemy liderem transformacji cyfrowej w obszarze marketingu i sprzedaży w Europie

MISJA

Bierzemy odpowiedzialność za sukces naszych Klientów w cyfrowym świecie

DIGITREE GROUP

Strategia 2021- 2023

Cele, aspiracje i filary strategii. Wzmacniamy przewagi konkurencyjne i rozwijamy kompetencje w ramach Grupy.

DLACZEGO?	**WIZJA:** Będziemy liderem transformacji cyfrowej w obszarze marketingu i sprzedaży w Europie					
	MISJA: Bierzemy odpowiedzialność za sukces naszych Klientów w cyfrowym świecie					
CO?	Rozwój produktów wdrożeniowych	Internacjonalizacja biznesu Grupy oraz naszych Klientów	Ekosystem Digitree Group dla e-commerce			
JAK?	Najwyższe standardy usług i obsługi Klienta	Innowacyjność i ciągłe doskonalenie produktów i procesów	Integracja Grupy poprzez narzędzia i procesy	Wspólna strategia marketingowa	Rozwój zasobów ludzkich	Zrównoważony rozwój

DIGITREE GROUP

Ekosystem Digitree Group dla e-commerce

NA JAKIE POTRZEBY ODPOWIADAMY?

- Rozwiązania adekwatne do bieżącej sytuacji biznesów.
- Optymalizacja całości aktywności e-commerce w jednym miejscu.
- Potrzeba wsparcia w rutynowym działaniu e-commerce.

DIGITREE GROUP

Co nas wyróżnia?

- Szeroki portfel własnych rozwiązań.
- Umiejętność głębokiego dostosowania oferty do potrzeb Klienta.
- Rozumienie całości narzędzi dla e-commerce.

KLUCZOWE INICJATYWY STRATEGICZNE

E-COMMERCE ONE-STOP-SHOP

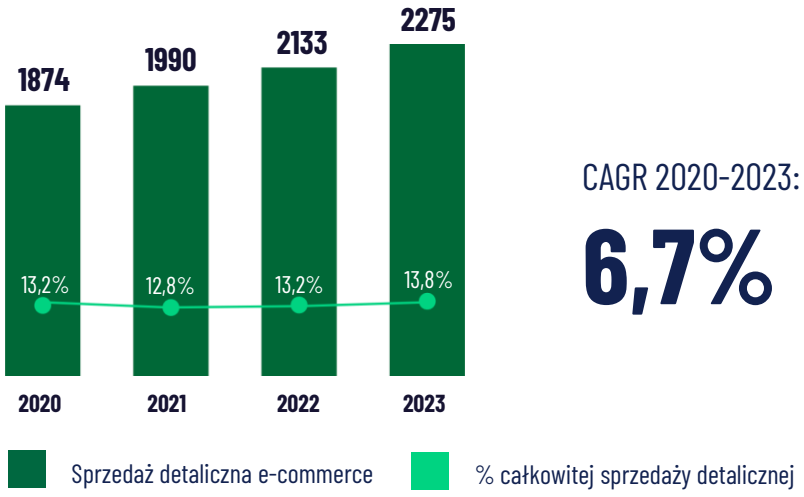
DIGITREE E-COMMERCE CONSULTING

DIGITREE GROUP

Ekosystem Digitree Group dla e-commerce

Sprzedaż detaliczna e-commerce w Europie Zachodniej, 2020-2023*

(mld PLN)



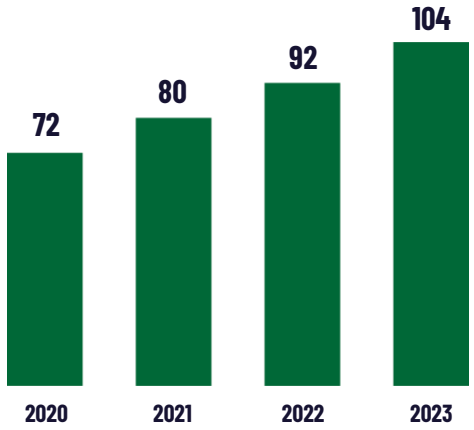
CAGR 2020-2023:

6,7%

Źródło: www.eMarketer.com *2020-2023 prognoza

Prognozowana wartość polskiego rynku e-commerce do 2023* roku

(mld PLN)



CAGR 2020-2023:

13,0%

Źródło: OC&C/Allegro
https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykul/polski-rynek-e-commerce-urosnie-w-tym-roku-o-jedna-trzecia-do-roku-2023-podwoi-swoja-wartosc

DIGITREE GROUP

Rozwój produktów wdrożeniowych

NA JAKIE POTRZEBY ODPOWIADAMY?

- Dedykowane rozwiązania odpowiadające na potrzeby Klientów.
- Integracja wielu źródeł danych w ramach całego ekosystemu.
- Dostarczamy wiedzę i rozwiązania tworzące spójną całość bazującą na wiedzy o procesach biznesowych z różnych branż.

DIGITREE GROUP

Co nas wyróżnia?

- 15 lat kompleksowych wdrożeń i dominacja w wybranych branżach.
- Nowe, autorskie technologie stworzone w oparciu o prace B&R, współfinansowane przez NCBiR.
- Regionalny lider Magento Commerce*.

KLUCZOWE INICJATYWY STRATEGICZNE

SARE AUTOMATION

MAGENTO COMMERCE

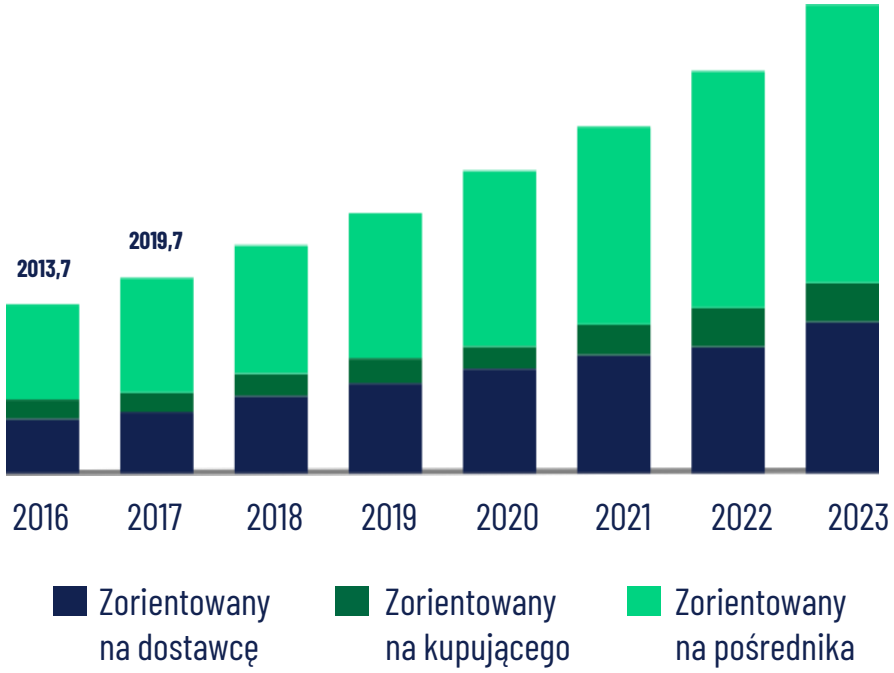
*https://partners.magento.com/portal/details/partner/id/1866

Rozwój produktów wdrożeniowych

Sprzyjające trendy rynkowe dla rozwoju segmentu.

Wartość rynku e-commerce B2B w Ameryce Północnej

(miliardy PLN)



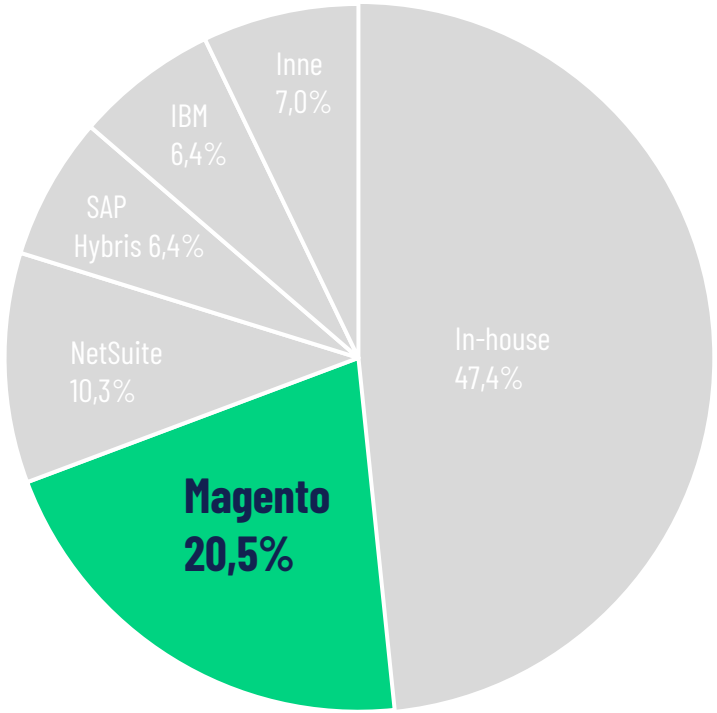
CAGR: 16%*

*w latach 2020-2027

Źródło: https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/business-to-business-b2b-e-commerce-market

Podstawowe platformy e-commerce używane przez e-sklepy B2B w 2017 roku

(USA, %)



Źródło: eMarketer.com

DIGITREE GROUP

Internacjonalizacja biznesu Klientów

Silne partnerstwa pozwalają nam skalować biznes naszych Klientów.

NA JAKIE POTRZEBY ODPOWIADAMY?

- Rosnące zainteresowanie Amazonem i innymi marketplace'ami.
- Naturalny, zagraniczny kierunek rozwoju polskich liderów.
- Rozwój i koordynacja międzynarodowej obecności D2C oraz marketplaces.

DIGITREE GROUP

Co nas wyróżnia?

- Ekspertyza rynkowa oraz najszersze zaplecze technologiczne.
- Partnerstwo z Channel Engine.
- Fast White Cat jest liderem Magento Commerce w Europie Środkowej.

*https://partners.magento.com/portal/details/partner/id/1866

KLUCZOWE INICJATYWY STRATEGICZNE

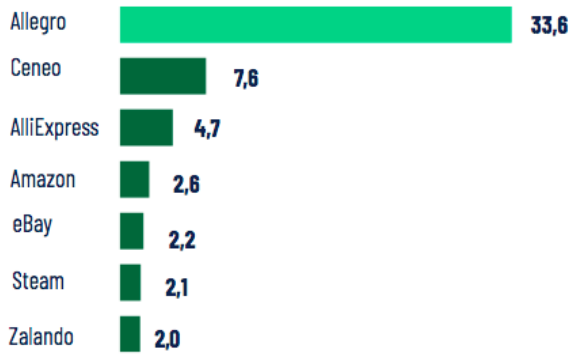
MARKETPLACE

FAST WHITE CAT INTERNATIONAL

Internacjonalizacja biznesu Klientów

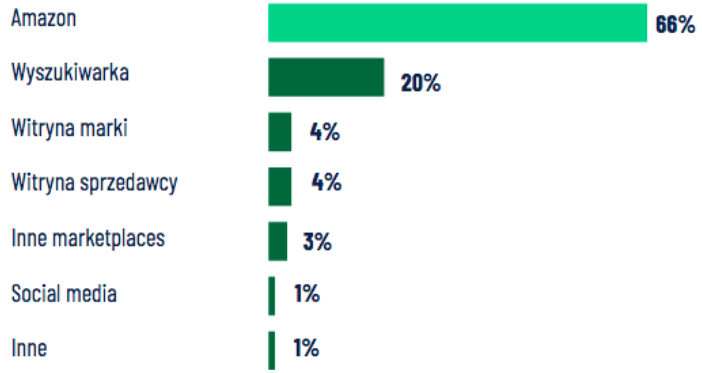
Sprzyjające trendy rynkowe dla rozwoju segmentu.

Główni gracze w polskim e-handlu (udziały w ruchu konsumentów w %)



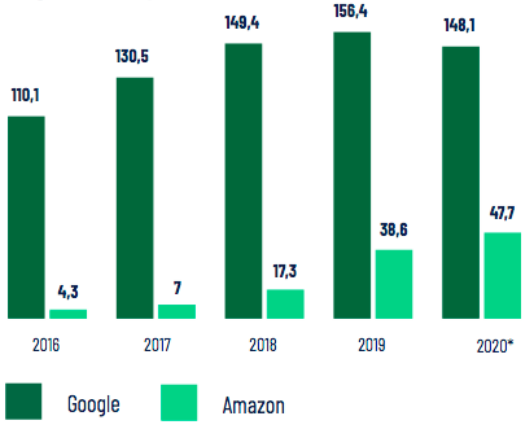
Źrodło: eCommerce Europe, Eurostat

Gdzie kupujący Amazon w USA rozpoczynają wyszukiwanie nowych produktów (luty 2019)



Źródło: www.eMarketer.com

Wartość przychodów pochodzących z reklam digitalowych (USA, mld PLN)



Źródło: www.eMarketer.com
*prognoza

DIGITREE GROUP

Co chcemy osiągnąć?

Cele finansowe Zarządu Digitree Group.

Średnioroczny wzrost przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej na poziomie 17% w latach 2021-2023

+

Średnioroczny wzrost skonsolidowanej EBITDA na poziomie 25% w latach 2021-2023

DIGITREE GROUP

Nasz rynek rośnie i jest atrakcyjny!

DIGITREE GROUP

Podsumowanie

Strategia 2021-2023

Zdefiniowaliśmy 3 filary wzrostu naszego biznesu

+

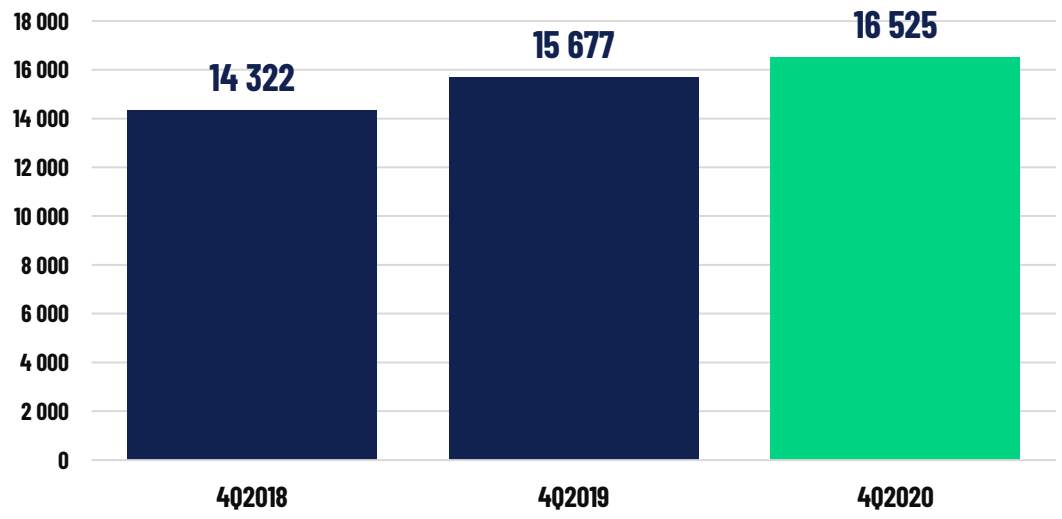
Otwieramy nowe atrakcyjne segmenty biznesu

+

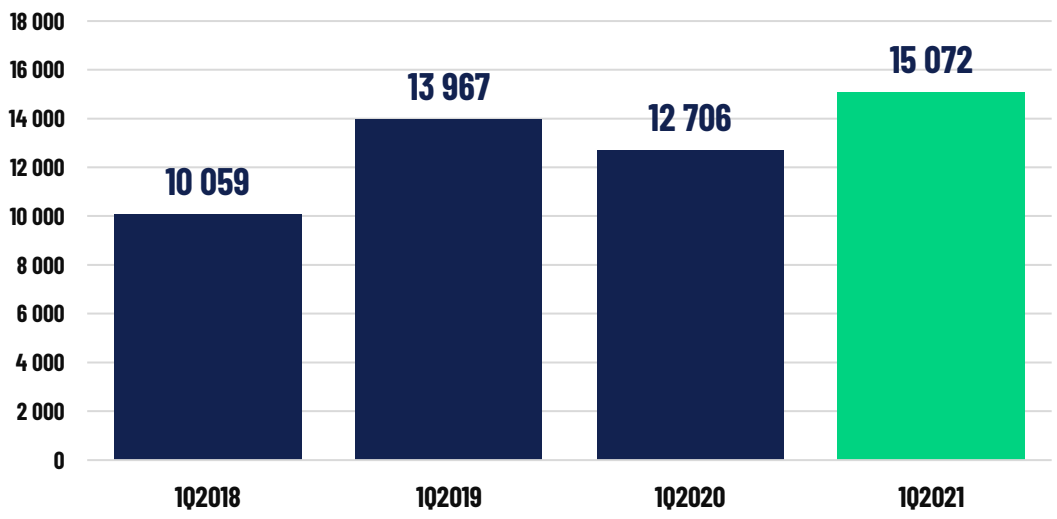
Customer Centricity jest w centrum naszej filozofii działania

Wyniki Grupy

Przychody ze sprzedaży 4Q (tys. zł)



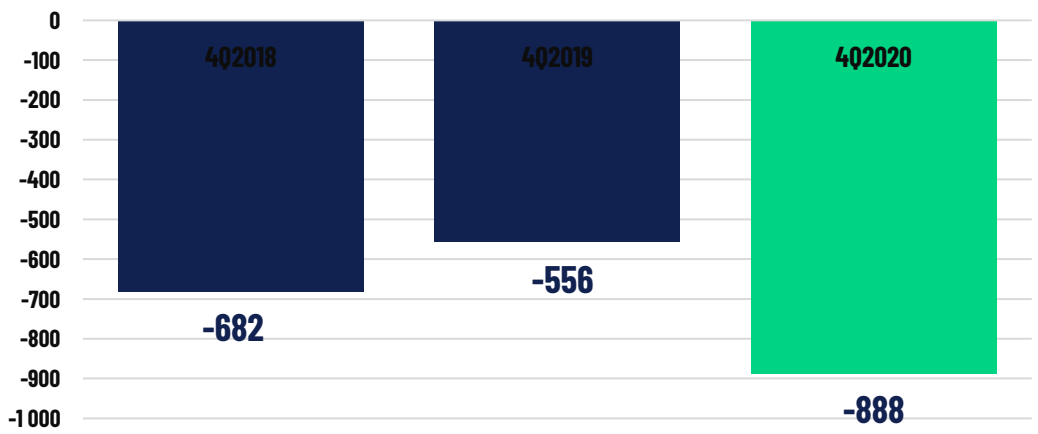
Przychody ze sprzedaży 1Q (tys. zł)



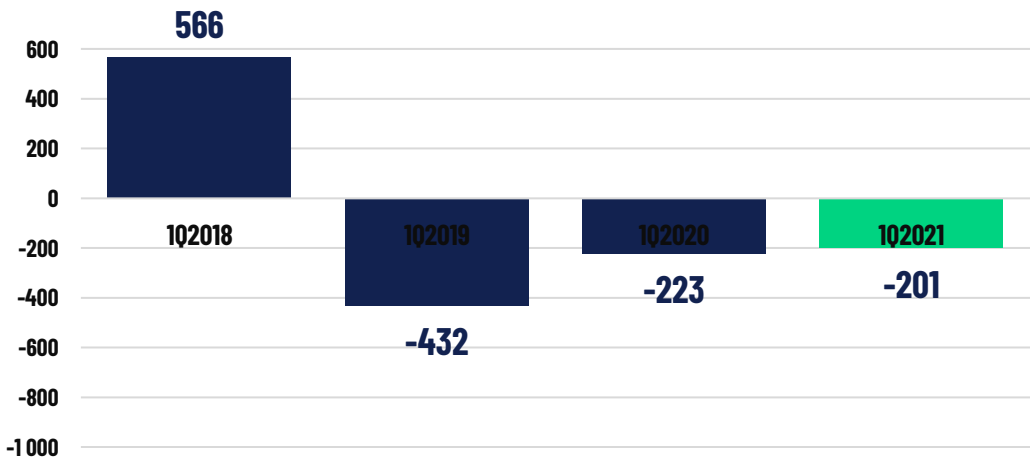
DIGITREE GROUP

Wyniki Grupy

Zysk (strata) netto 4Q (tys. zł)



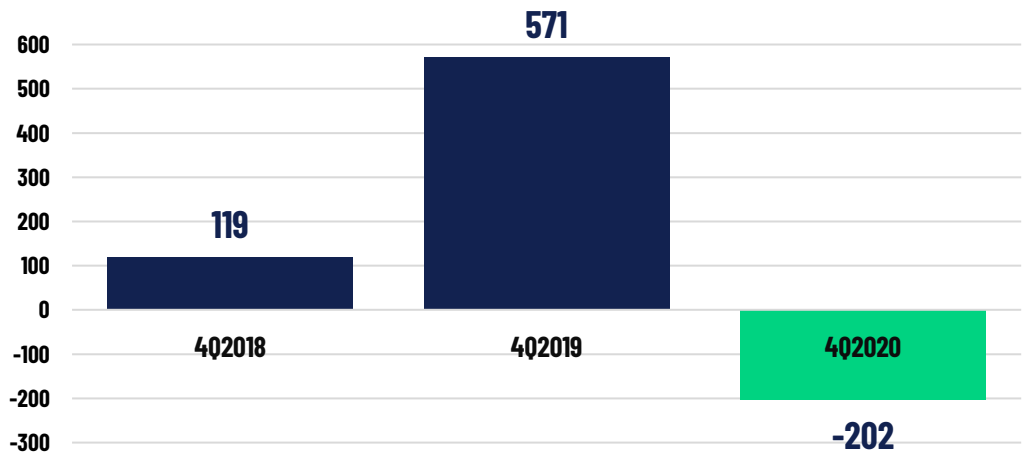
Zysk (strata) netto 1Q (tys. zł)



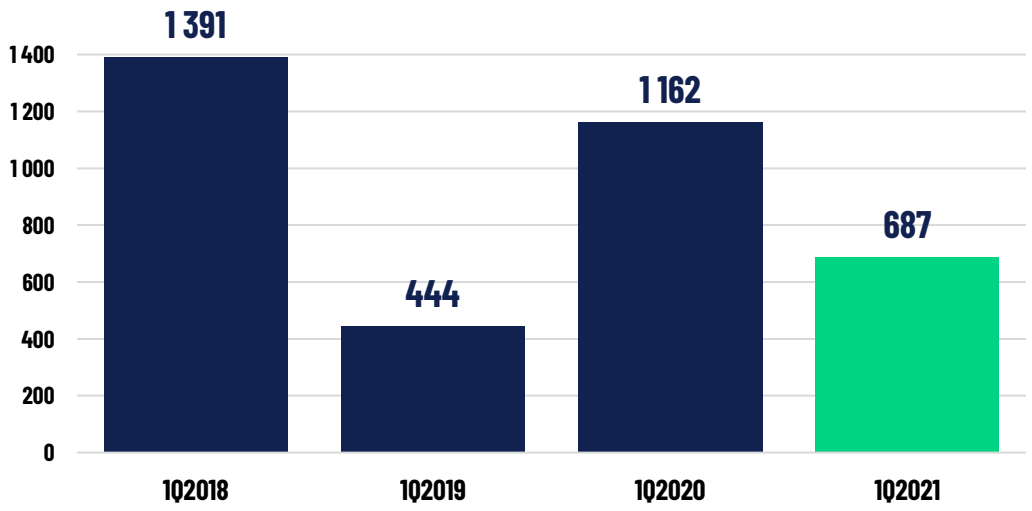
DIGITREE GROUP

Wyniki Grupy

EBITDA 4Q (tys. zł)



EBITDA 1Q (tys. zł)

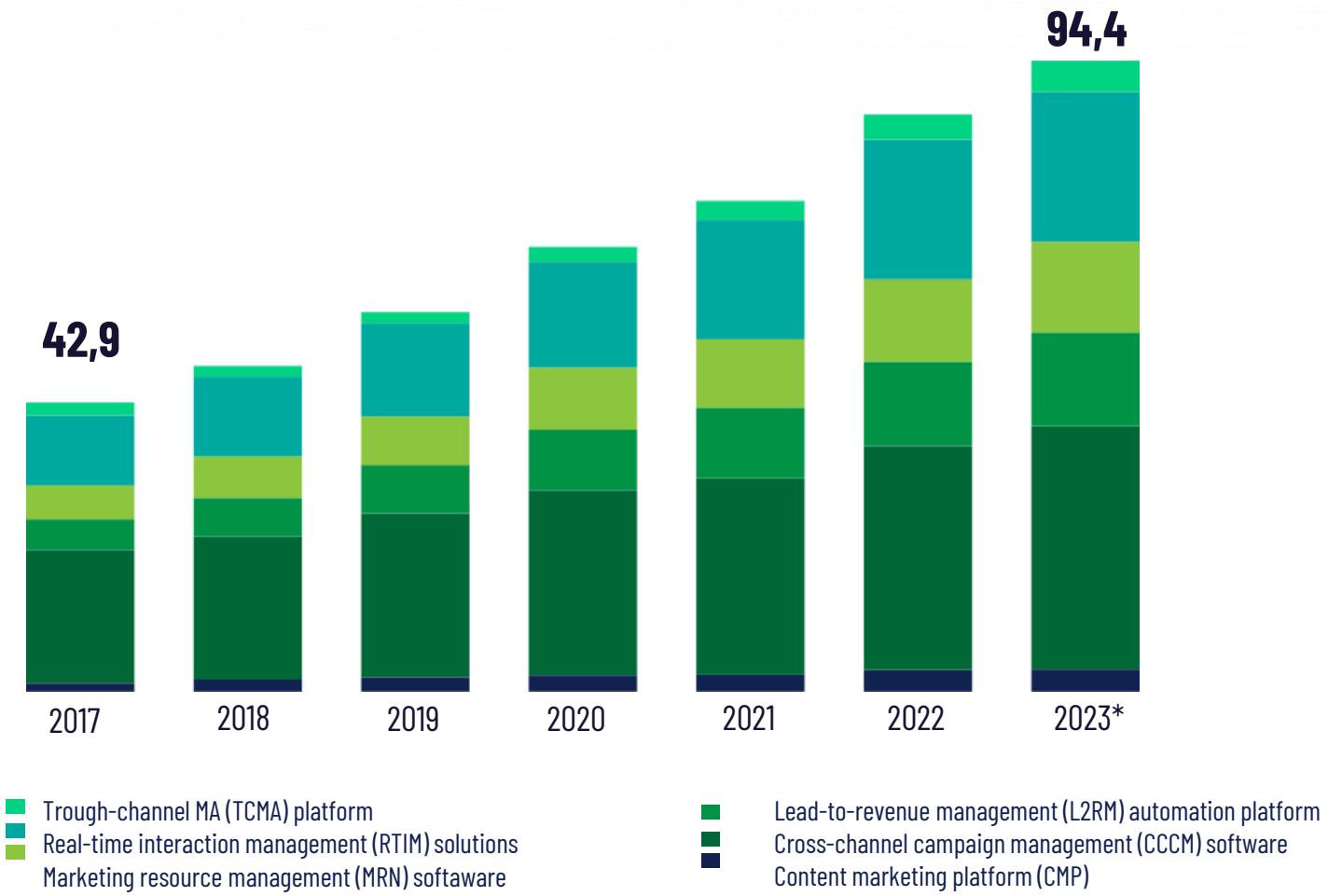


DIGITREE GROUP

Wzrost w przyszłości to nowe produkty w ciekawych niszach!

DIGITREE GROUP

Wartość rynku Marketing Automation w ujęciu globalnym w mld PLN



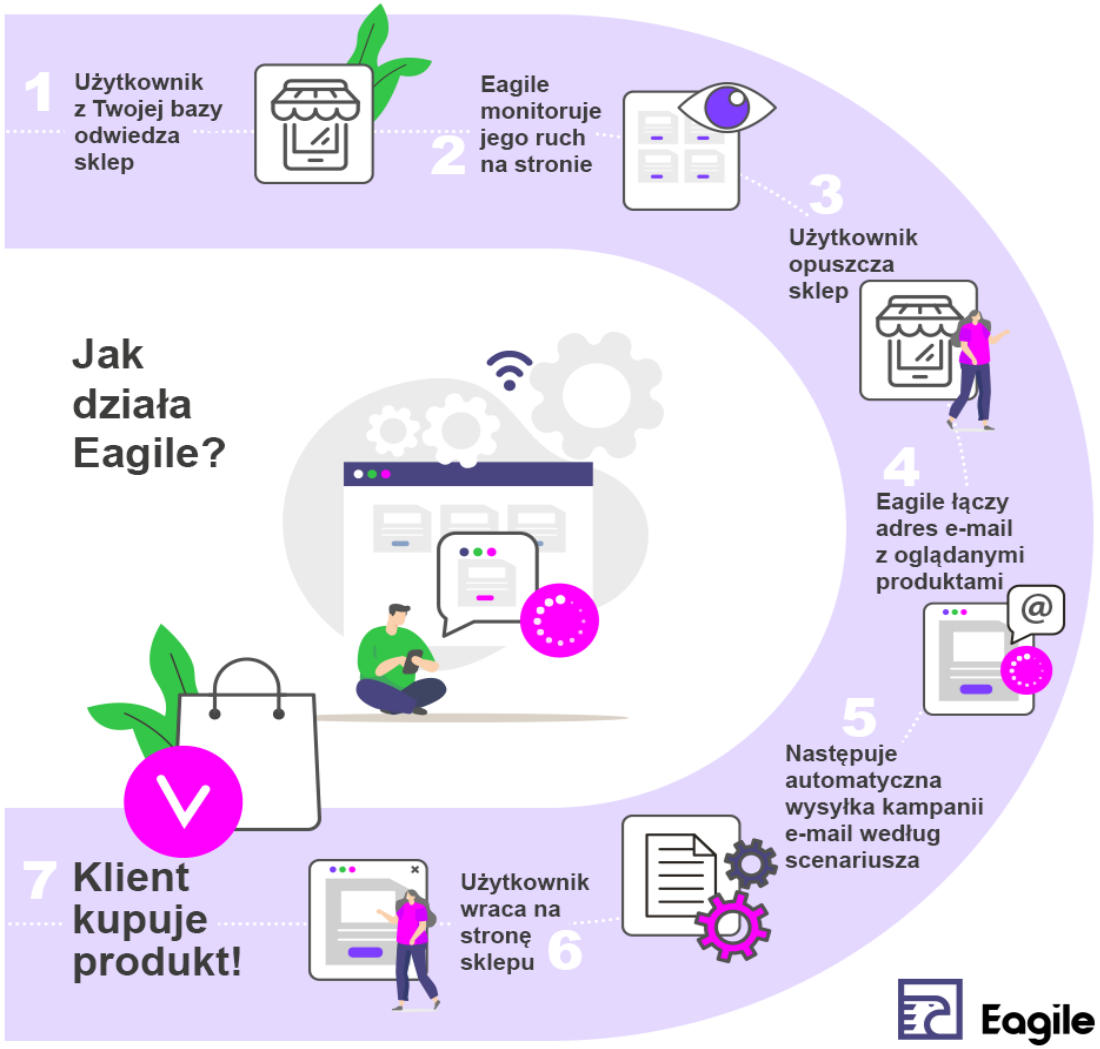
CAGR 2017-2023:

14,05%

Źródło: Forrester Data: Marketing Automation Technology Forecast, 2017 to 2023 (Global)
*prognoza

DIGITREE GROUP

Marketing Automation jest prosty!



DIGITREE GROUP

Nowe projekty biznesowe

Wierzymy, że odważne decyzje dają szansę na ponadprzeciętny zwrot z inwestycji.

Inkubator projektów + Procesy M&A

Dotychczasowe projekty i inicjatywy:

revhunter smart retargeting

SAREautomation DIGITREE GROUP

Marketplaceme.com DIGITREE GROUP

Dotychczas zrealizowane projekty:

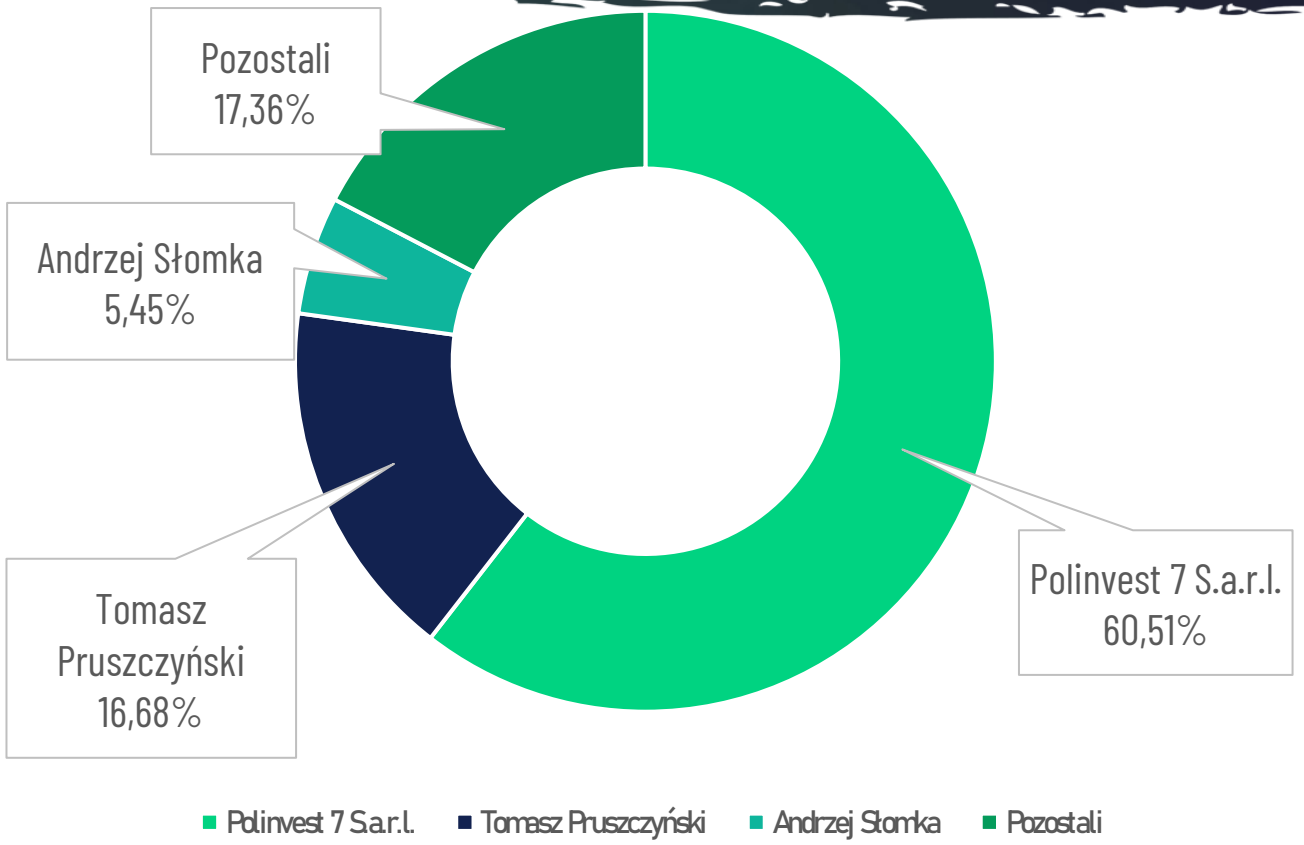
Fast White Cat DIGITREE GROUP

SalesIntelligence° DIGITREE GROUP

DIGITREE GROUP

Akcjonariat Digitree Group S.A.

Stabilny, wspierający Spółkę akcjonariat.

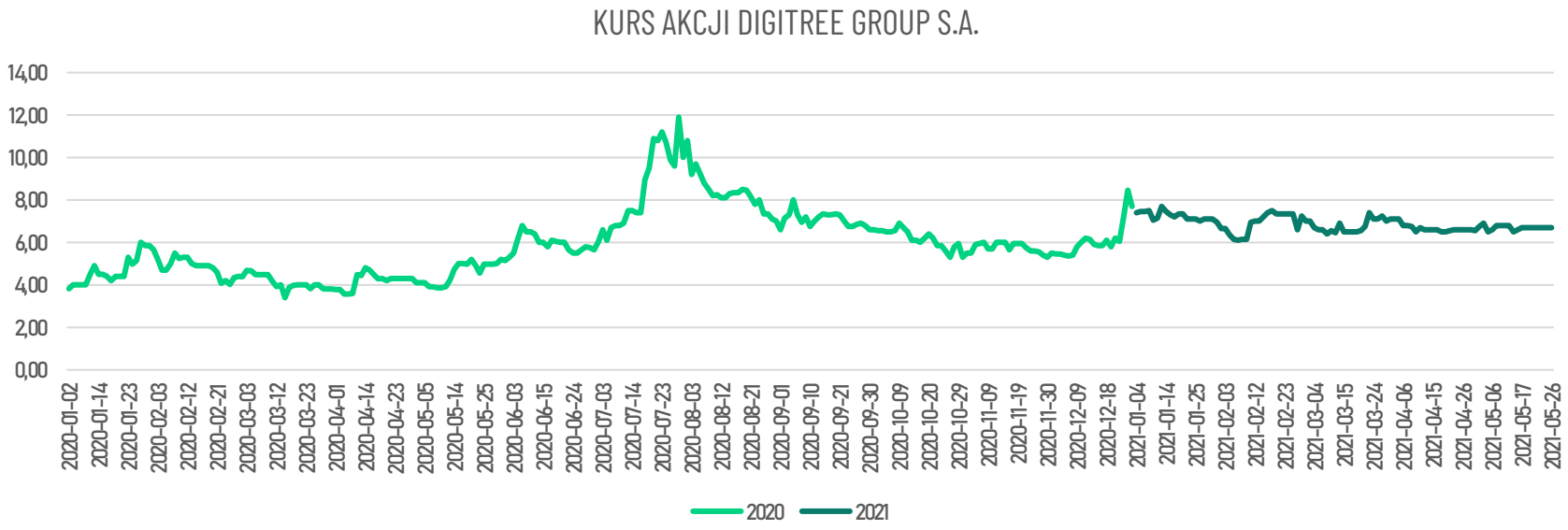


Liczba wszystkich akcji: 2 485 775

Free float: 17,36%

DIGITREE GROUP

Kurs akcji Digitree Group S.A.



obecnie:
7,20 zł*

Liczba wszystkich akcji: 2 485 775

Kapitalizacja*: 17 897 580 zł

Średni kurs 2019 r.: 5,00 zł

Średni kurs 2020 r.: 5,88 zł

Średni kurs w Q1'2021: 6,91 zł

*Dane na dzień 08.06.2021 r.

DIGITREE GROUP

Dywidenda i polityka inwestycyjna

Grupa zamierza **zatrzymać przyszłe zyski w celu realizacji potrzeb inwestycyjnych** i wzmocnienia swojej konkurencyjności. Grupa będzie na bieżąco weryfikować swoją politykę w zakresie dywidendy, ale nie przewiduje ogłoszenia ani wypłaty dywidendy w przewidywalnej przyszłości.

Naszą siłą jest spójna Grupa

DIGITREE GROUP

DIGITREE GROUP	100%
SalesIntelligence DIGITREE GROUP	100%
Fast White Cat DIGITREE GROUP	91,5%
inis DIGITREE GROUP	100%
SaleLifter DIGITREE GROUP	100%*
SAREsystem DIGITREE GROUP Spółka w Niemczech**	100%
Adepto DIGITREE GROUP	40%
Fundacja Rozwoju i Ochrony Komunikacji Elektronicznej FORCE	50%

*Udział liczony pośrednio przez INIS sp. z o.o.
** W trakcie procesu likwidacji.
SARE GmbH i Fundacja Rozwoju i Ochrony Komunikacji Elektronicznej nie są konsolidowane

Kalendarz wydarzeń

08.09.2021 - Skonsolidowany raport za I półrocze 2021 roku

18.11.2021 - Skonsolidowany raport kwartalny za III kwartał 2021 roku

DIGITREE GROUP

DIGITREE GROUP

DEMOKRATYZUJEMY TECHNOLOGIĘ

Digitree Group S.A.
Ul. Raciborska 35a
44-200 Rybnik
Tel. + 48 32 42 10 180
relacjeinwestorskie@digitree.pl

Agnieszka Grodoń
Manager ds. Relacji Inwestorskich i Public Relations
Tel. 519 190 216
a.grodon@digitree.pl